



د. فالح بن يوسف د. ربيعة الكواري شهادة تقدير



د. فالح بن يوسف المشاركين في ورشة الإعلام الصحي

نظم ورشة عمل بمشاركة قادة الإعلام والعلاقات العامة الأعلى للصحة يطلق أول استراتيجية إعلامية قريباً

الدوحة - الشرق

نظم المجلس الأعلى للصحة في السادس من يناير الجاري ورشة عمل من أجل وضع استراتيجية اتصال خاصة باستراتيجية قطر الوطنية للصحة (2011 - 2016) والتي تُعد الأولى من نوعها في دولة قطر، وشارك في الورشة التي عُقدت بمقر المجلس عدد من كبار المسؤولين بالمجلس الأعلى للصحة وقيادات الإعلاميين والأكاديميين والعلاقات العامة، من أكثر من عشرين جهة معينة من القطاع الحكومي وغير الحكومي في دولة قطر، وبعد التجمع الأول من نوعه وقد شمل: المجلس الأعلى للصحة، مؤسسة حمد الطبية، الرعاية الصحية الأولية، الأمانة العامة للتخطيط الصحي، جامعة قطر، مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع، مركز السدرة لطب البحوث، مؤسسة قطر للتربية، هيئة متاحف قطر، قناة الجزيرة الإخبارية، جريدة العرب، جريدة الشرق، جريدة الوطن، صحيفة قطر تربيون، صحيفة جلف تايمز، جمعية الأطباء القطريين، الجمعية القطرية لمكافحة السرطان، مستشفيات وعبادة الدوحة.

وقال الدكتور فالح محمد حسين مساعد الأمين العام لشؤون السياسات بالمجلس

الأعلى للصحة - في بداية أعمال الورشة التي رحب فيها بالمشاركين بالإجابة عن سعادة السيد عبد الله بن خالد القحطاني وزير الصحة العامة - الأمين العام للمجلس الأعلى للصحة: إن التنفيذ الفعال لاستراتيجية الوطنية للصحة (2011 - 2016) التي تم اعتمادها بعد استشارات مكثفة دامت ستة أشهر مع نخبة من ذوي الاختصاص وحصيلة للتخطيط الاستراتيجي، يتطلب وجود استراتيجية اتصال وفعليّة فعالة ترمي إلى إيصال الرسائل المهمة للجمهور والجهات المعنية بتوفير خدمات الرعاية الصحية.

وأضاف الدكتور فالح أن هدف الورشة هو وضع رؤية مشتركة للأهداف والمحاور الخاصة باستراتيجية اتصال وطنية في قطاع الصحة للسنوات الخمس المقبلة، وأن مبادرة المجلس الأعلى للصحة لتنظيم هذه الورشة جاءت إيماناً منه بدور الكفاءات الوطنية من الإعلاميين والأكاديميين وقيادات العلاقات العامة في المشاركة بفعالية خبراتهم وتجاربهم لما فيه الخير والرخاء لدولة قطر.

وأشار الدكتور فالح إلى أن الإعلام والاتصال من أهم الأجزاء في الاستراتيجية الوطنية للصحة، حيث يعملان كجبهة راسم بين الجمهور

والجهات المزودة بالخدمات الصحية، وعبئنا المشاركين في الورشة إلى ضرورة التجاوب بشكل فعال مع هذه الاستراتيجية.

وتحدث السيد سامسون ساماسوني الاستشاري في مجال الاتصالات من نوريلندا عن مفهوم وأهمية الاتصال والتواصل، وأن عملية الاتصال قد تتحاج إلى جهود أكثر من شخص، وهذا ما يفسر التحديات التي يواجهها جميعاً في توصيل المعلومة والتأكد من تلقي الأشخاص المستهدفين المعلومة المطلوب نقلها لهم بصورة واضحة وأكاملة.

وأكد السيد سامسون أهمية مشاركة الجميع من أجل وضع رؤية مشتركة للأهداف وتحديد القيم والتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات المتعلقة بالصناعات الاستراتيجية الوطنية للصحة.

من جانبها، أوضحت الدكتورة جولييت السيسار إبراهيمي مديرة التخطيط والتقديم الصحي بالمجلس الأعلى للصحة، أن استراتيجية قطر الوطنية للصحة تهدف إلى الوصول لنظام رعاية صحية شامل يُضاهي الأنظمة العالمية، والانتقال من النظام المركزي إلى النظام المجتمعي لتقديم الخدمات للمرضى في الوقت المناسب وبالصورة الملائمة، مع تعزيز نظام الرعاية الصحية ليكون

أكثر كفاءة في عملية الوقاية، وأن يرتكز النظام الصحي على الفرد انطلاقاً من كونه العنصر الرئيسي في المنظومة الصحية، وتضمنت ورشة العمل عرضاً توضيحياً من قبل الأمانة العامة للتخطيط التقني، حيث تم التأكيد على أهمية وجود توجه متكامل للاتصال يتسق مع الجهود الخاصة بالسياسة الوطنية للتغذية بشكل عام.

وكان سعادة السيد عبدالله خالد القحطاني وزير الصحة العامة - الأمين العام للمجلس الأعلى للصحة قد أكد في وقت سابق أن وجود استراتيجية اتصال تتسم بالفعالية أمر مهم وجوهي للنجاح في تنفيذ المشروعات الخمسة والبلاتين الرامية إلى إحداث التغيير على مستوى الأنظمة الصحية ككل ومن ثم توفير نظام صحي رائد لكافة السكان في دولة قطر.

الجدير بالذكر أن الاستراتيجية الوطنية للصحة (2011 - 2016) مستلهمة من رؤية قطر الوطنية 2030 التي أطلقت في عام 2008 واستراتيجية قطر الوطنية للتنمية (2011 - 2016) التي تُحدد الخطط المتوسطة المدى والسياسات الرامية لتحقيق الأهداف الطموحة لرؤية قطر الوطنية 2030 الصادرة بالقرار الأميري رقم 44 للعام 2008.